

Un entretien avec Fady Fadel, doyen de l'American Business School of Paris

« Nos diplômés ont des compétences opérationnelles qui leur permettent d'intégrer directement les équipes à l'international des entreprises »



POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

L'American Business School of Paris est une école de commerce fondée en 1985 et dont le but est de former des cadres travaillant à l'international. L'originalité réside dans le fait que nous proposons une formation et une pédagogie basées sur les standards américains. Les programmes sont accrédités par l'International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE), organisme américain d'accréditation des écoles de commerce, et sont reconnus en France.

L'enseignement est dispensé intégralement en anglais et nos diplômés sont polyglottes : une 3^e langue est offerte dans le programme (après le français et l'anglais). En fait, étudier chez nous est équivalent à le faire dans une université aux États-Unis. Nous accueillons actuellement 540 étudiants et le réseau des alumni compte plus de 1 900 membres dans plus de 80 pays. En trente ans, nous sommes devenus l'institution de référence en France en matière de formation des managers internationaux.

QUELLE EST VOTRE OFFRE DE FORMATIONS ?

L'American Business School of Paris prépare aux diplômes suivants :

- **Le Bachelor of Business Administration (BBA)** qui est un diplôme américain de niveau bac + 4 en commerce et management. Il est accrédité par l'IACBE et a obtenu la certification de l'État français en 2009. La formation repose sur un tronc commun et propose trois options : mar-

keting international, finance internationale et commerce international.

- **Le MBA** qui inclut trois spécialités : Geopolitics & International Business ; Entrepreneurship and International Business Development ; et Communication and Project Management. C'est une formation qui, conformément à la culture américaine, peut être suivie après le BBA ou parallèlement à une activité professionnelle.
- **Le Bachelor in Fashion & Luxury Retail Management** qui est un bachelor professionnel européen de niveau bac +3, spécialisé dans les métiers du marketing/management opérationnel de la mode et du luxe.

AVEZ-VOUS UNE OFFRE EN LIGNE ?

Nous avons mis en place en janvier 2017 le programme Online MBA. Cette formation, 100 % en ligne, est dispensée sur une durée de seize mois. Elle comprend un tronc commun et trois modules de spécialisation : direction stratégique, direction organisationnelle, entrepreneuriat et affaires familiales. Les élèves accèdent à une plateforme en ligne et bénéficient d'un accompagnement personnalisé par des tuteurs.

C'est une formule bien adaptée à tous ceux qui souhaitent concilier les engagements professionnels, les contraintes personnelles et les études diplômantes. Elle permet de rester à jour des innovations en matière de gestion et de direction et de donner un nouvel élan à sa carrière.

AVEZ-VOUS DES RELATIONS AVEC D'AUTRES ÉTABLISSEMENTS DANS LE MONDE ?

Nous avons des accords de double diplôme avec la Rider University (Princeton, New Jersey) et la Pace University (New York). Par ailleurs, des accords de coopération ont été conclus avec plus de 80 universités dans le monde afin de permettre la réalisation des semestres d'échanges. Les étudiants de BBA et du Bachelor Luxe effectuent au moins un semestre à l'étranger.

QUEL EST VOTRE « PLUS » PAR RAPPORT À D'AUTRES ÉCOLES ?

Notre valeur ajoutée repose sur trois éléments clairement différenciateurs par rapport à la concurrence :

- **Le recours depuis trente ans à la pédagogie américaine** qui a fait ses preuves. C'est une approche qui repose sur l'interactivité en mode projet, l'existence d'un cadre participatif, la préparation en amont des cours, etc. Nous avons mis en place très tôt les « classes inversées », qui ont pour effet d'accroître la motivation des élèves et de favoriser l'obtention de meilleurs résultats scolaires.

- **Un cursus entièrement tourné vers l'international.** Nous sommes, en France, l'établissement qui compte le pourcentage le plus élevé d'étudiants étrangers (65 %, en provenance de plus de 60 pays). L'interculturel chez nous, ce ne sont pas uniquement des cours ou des conférences : c'est une réalité concrète que nos élèves pratiquent au quotidien. Cette dimension constitue une excellente préparation à la gestion et à la direction des affaires internationales.

- **Une formation parfaitement en phase avec les attentes du marché.** Les programmes sont établis en vue d'apporter les compétences dont les entreprises ont besoin. Nous accordons une importance prioritaire aux projets concrets et aux cas pratiques. Des conférences sont organisées régulièrement, au cours desquelles des professionnels de l'international viennent exposer leur savoir-faire et leur expérience. L'objectif final est de faire en sorte que nos diplômés aient des compétences opérationnelles et puissent être directement intégrés dans les équipes des entreprises.

AVEC QUELS RÉSULTATS CONCRETS ?

Environ 90 % de nos diplômés du BBA décrochent un poste dans les six mois qui suivent la remise du titre.